

## Perché aprire oggi un Franchising Beads & Co.?

In un periodo in cui si parla sempre e solo di crisi Beads & Co. offre a chi ama il mondo del gioiello un'opportunità di investimento, una formula commerciale nuova, una boutique interattiva che è allo stesso tempo una gioielleria e un laboratorio d' idee.

## Come si gestisce il mondo di un negozio Beads & Co.?

- 1) Il negoziante **Beads & Co.** potrà vendere tutto il necessario per creare **un prezioso con le proprie mani**, dal dettaglio tecnico fino agli elementi decorativi più vari, dagli strumenti necessari per il montaggio, al manuale fino al più piccolo componente necessario.
- 2) Il negoziante **Beads & Co.** potrà organizzare corsi, fidelizzare sempre di più il cliente acquisito e attrarne di nuovi, finendo col disporre di una rete creativa che genera risultati economici soddisfacenti.
- 3) All'interno del negozio Beads & Co. il negoziante potrà vendere anche al cliente non interessato al fai da te avendo anche uno spazio interamente dedicato a splendide collezioni di **gioiello finito**, tutte Made in Italy, aggiornate e rinnovate nel design e nelle linee.
- 4) Il negoziante **Beads & Co.** potrà ottimizzare i tempi di vendita con un suo personale laboratorio all'interno del negozio, dove creare i propri preziosi con i componenti **Beads & Co.** oppure montare i gioielli commissionati dai clienti come se si trattasse di un abito sartoriale.
- 5) Il negozio **Beads & Co.** infine gode del supporto comunicativo del nostro e-commerce e del nostro portale e anch'esso quindi, col suo store, farà costantemente parte del flusso di informazioni presenti su [www.beadsandco.it](http://www.beadsandco.it)
- 6) Il negozio **Beads & Co.** ha una sua precisa identità stilistica e di immagine, avvalorata da comunicazione, packaging, e arredi coordinati e studiati con prodotti sempre di design e tendenza.

## La filosofia del marchio:

La filosofia del marchio **Beads&Co.** si spiega dunque con due parole: passione e opportunità. La passione è quella che viene messa da **Beads & Co.** nella realizzazione di prodotti di altissima qualità e tutti Made in Italy, e l'opportunità è quella di mettersi in gioco con un lavoro nuovo ed originale.

Nel mercato anglosassone come quello di Inghilterra e U.S.A. questa tipologia di vendita è già matura e assimilata, in Italia proprio ora si parla di "mania", è un settore che si sta facendo conoscere con forza, ci stiamo avvicinando velocemente al concetto di spazi commerciali dedicati al tempo libero e al "fai da te" e **Beads & Co.** è pioniera in questo settore poiché da sola offre al cliente la possibilità di essere stilista dei suoi preziosi.

## I nostri dati:

**Ragione sociale:** Semar srl

**Anno di fondazione:** 1985  
**Anno inizio franchising:** ottobre 2010  
**Punti vendita:** 1

### **Come immaginiamo il negozio Beads & Co.?**

**Punto Vendita:** da 30 a 60 metri quadri  
**Bacino d'Utenza:** da 50mila a 100mila abitanti minimo  
**Ubicazione ottimale:** Centro città, Centro commerciale, Centro storico, Vie commerciali, Aeroporti, Aree pedonali  
**Personale richiesto (compreso il titolare):** da 1 a 3

**Esperienza:** il gestore del punto vendita Beads & Co. deve amare la creatività e il bijoux, meglio se donna con esperienza nel settore  
**Investimento iniziale:** da 50 a 100mila Euro  
**Fatturato medio mensile:** Tra 7000.00 e 12000.00

### **Cosa chiediamo a chi comincia quest'avventura?**

**Fee d'ingresso:** no  
**Royalties:** no  
**Durata del contratto (in anni):** Contratto di Franchising: durata 3 anni, rinnovabili automaticamente.

### **Per maggiori informazioni:**

[info@beadsandco.it](mailto:info@beadsandco.it)

+39 0575 416213  
+39 0575 416214  
+39 0575 4162127